

Designação do Curso

Como elaborar um plano de negócios

Objetivos Gerais

Este curso destina-se a proporcionar aos formandos as competências básicas para a elaboração de um plano de negócios, desde a estruturação da ideia à constituição formal.

Objetivos Específicos

No final da formação, os formandos devem ser capazes de:

- Elaborar o plano de negócios para a sua empresa, desde a estruturação da ideia até à seleção da melhor forma jurídica;
- Avaliar os riscos e a viabilidade do negócio, através da análise das variáveis inerentes à estrutura financeira e de mercado.

Destinatários

Empreendedores interessados em estruturar um negócio.

Empresários estabelecidos há menos de 2 anos.

Modalidade de Formação

Formação contínua.

Forma de Organização da Formação

Formação presencial.

Conteúdo Programático

| Módulos | Carga Horária ³ | | |
|--|----------------------------|----|----|
| | SC | CT | PS |
| 1. Plano de negócios: o que é e para que serve | 10 | 20 | 20 |
| 2. Tipos de planos de negócios | | | |
| 2.1. Inicial | | | |
| 2.2. De crescimento | | | |
| 2.3. De reestruturação | | | |
| 2.4. Estratégicos | | | |
| 2.5. Internos | | | |
| 2.6. Operacionais | | | |
| 3. Como elaborar um plano de negócios | | | |
| 3.1. Fatores-Chave | | | |
| 3.2. Erros a não cometer ou a repetir | | | |
| 4. Estrutura base do plano | | | |
| 4.1. Sumário executivo | | | |
| 4.2. Histórico da companhia ou dos promotores | | | |
| 4.3. O mercado | | | |
| 4.4. A ideia e o seu posicionamento no mercado | | | |
| 4.5. A ideia/projeto/produto | | | |
| 4.6. Estratégia comercial | | | |
| 4.7. Projeções financeiras | | | |
| 4.8. Gestão e controlo do negócio | | | |
| 4.9. Investimento necessário | | | |
| 5. Estudo de casos de sucesso | | | |
| 6. Trabalho prático | | | |
| TOTAL | | 50 | |

Duração: 50 horas

Data de Início: a definir

Local de Realização da Formação:

Centro de Formação da AEA

Rua Dr. Miguel Pinto Martins

4600-090 Amarante

Metodologias de Avaliação

Prova escrita e verificação prática.

³ Carga horária dividida em SC – Sociocultural, CT – Científico-Tecnológica e PS – Prática Simulada.

Critérios de seleção dos candidatos

A participação dos formandos nas ações é efetuada com base num processo de recrutamento e seleção que obedece aos seguintes critérios, selecionados em função da modalidade de formação em causa:

Relevância das competências e dos conhecimentos visados na formação para a sua atividade profissional; interesse, motivação, expectativas, disponibilidade.