

## **Designação do Curso**

Falar em Público

## **Objetivos Gerais**

Este curso destina-se a proporcionar aos formandos novas estratégias para cativar audiências de forma inspiradora e impactante.

## **Objetivos Específicos**

No final da formação, os formandos devem ser capazes de:

- Utilizar as estratégias mais adequadas para falar em público, de forma a cativar a audiência e a ultrapassar as barreiras à comunicação.

## **Destinatários**

Dirigentes, gestores, profissionais do departamento de formação profissional e formadores da AEA.

## **Modalidade de Formação**

Formação contínua.

## **Forma de Organização da Formação**

Formação em sala.

## Conteúdo Programático

Módulos	Carga Horária <sup>4</sup>		
	SC	CT	PS
1. A arte de falar em público 2. 10 segredos dos comunicadores de sucesso 3. Medo da plateia: como ultrapassar 4. Mensagem e audiência 5. Comunicação não-verbal 6. Apresentações com impacto 7. Criatividade e humor 8. Storytelling	6		

**Duração:** 6 horas

**Data de Início:** a definir

### Local de Realização da Formação:

Centro de Formação da AEA  
Rua Dr. Miguel Pinto Martins  
4600-090 Amarante

### Metodologias de Avaliação

Prova escrita e verificação prática.

### CrITÉrios de seleção dos candidatos

A participação dos formandos nas ações é efetuada com base num processo de recrutamento e seleção que obedece aos seguintes critérios, selecionados em função da modalidade de formação em causa:

Relevância das competências e dos conhecimentos visados na formação para a sua atividade profissional; interesse, motivação, expectativas, disponibilidade.

---

<sup>4</sup> Carga horária dividida em SC – Sociocultural, CT – Científico-Tecnológica e PS – Prática Simulada.