

ORGANIZAÇÃO



ASSOCIAÇÃO  
EMPRESARIAL  
DE AMARANTE



Invest  
Amarante  
Agroalimentar



## WORKSHOP

Vender mais e melhor  
no setor  
agroalimentar  
21 DE JANEIRO DE 2017





# Objetivo do Projeto

Promover o desenvolvimento e crescimento do setor agroalimentar e das empresas do Baixo Tâmega





PLANO DE DESENVOLVIMENTO  
SECTOR AGROALIMENTAR DO BAIXO TÂMEGA



# AÇÕES

## METAS VS. RESULTADOS à data



# AÇÃO 1. Diagnóstico prospetivo das condições de desenvolvimento e crescimento do setor agroalimentar

## META

- Publicação e lançamento de um estudo
- 60 empresas envolvidas
- 6 focus groups criados

## RESULTADO

- Ruris/UTAD no terreno
- 62+21 empresas/entidades entrevistadas
- 7 focus groups (fileiras) identificados



# 7 fileiras identificadas

- Vinho
- Frutas (inclui mirtilos, citrinos e kiwis)
- Carnes Frescas e Transformadas
- Padaria e Doçaria (inclui biscoitos)
- Hortícolas (inclui cogumelos e ervas aromáticas)
- Mel e Compotas
- Gastronomia



# Necessidades identificadas no setor

- Formação e qualificação dos trabalhadores em cozinha e gestão
- Cooperação/Trabalho em conjunto/Associação das empresas
- Promoção das empresas
- Aumento do consumo local
- Certificação dos produtos (ex. doçaria)





## AÇÃO 2. Elaboração de uma plataforma eletrónica de difusão de conhecimento e de trabalho colaborativo

Meta: Publicação e lançamento de um website



## AÇÃO 3. Publicação de fichas técnicas temáticas, com base nos resultados do estudo

Meta - Publicação e lançamento de 5 fichas temáticas





PLANO DE DESENVOLVIMENTO  
SECTOR AGROALIMENTAR DO BAIXO TÂMEGA



## AÇÃO 4. Criação de imagem gráfica e promoção do setor agroalimentar do Baixo Tâmega

Meta: Logótipo

Promoção nas redes sociais

Ações de marketing





*foodcluster***Revolution**

uma região a transformar a alimentação





Food Cluster Revolution



Julieta

Página inicial 20+



Página

Mensagens

Notificações

Estatísticas

Ferramentas de publicação

Definições

Ajuda ▾



Food Cluster  
Revolution

@foodclusterevolution

Página inicial

Publicações



Gostei ▾

A seguir ▾

Mais ▾

Regista-te ✎

## AÇÃO 5. Estudo de caso dos produtos agroalimentares do BT

### META

- Consultoria em 60 empresas
- Fichas técnicas de 6 produtos criadas – mel, pão, cogumelos, enchidos, doces e vinho
- Criação de *case studies* relativos aos produtos transformados, rotulagem e características nutricionais, promovendo a segurança alimentar e da informação ao consumidor, incluindo a declaração nutricional (Decreto-Lei n.º 26/2016)

### RESULTADO

- 7 fileiras identificadas
- 60 empresas identificadas das 7 fileiras
- Primeira reunião das fileiras padaria/doçaria e hortícolas realizada
- Calendário das próximas reuniões definido





**PLANO DE DESENVOLVIMENTO**  
SECTOR AGROALIMENTAR DO **BAIXO TÂMEGA**



Calendário das Reuniões Ações de Consultoria	Data	Hora	Local
Doçaria e Padaria	12 de janeiro	14:30h	AE Amarante
Hortícolas	12 de janeiro	14:30h	AE Amarante
Vinho	3 de fevereiro	10:30h	AE Celorico de Basto
Fruta	17 de fevereiro	10:30h	AE Marco de Canaveses
Mel e Compotas	17 de fevereiro	10:30h	AE Marco de Canaveses
Carnes frescas e Transformadas	1 de março	16:00h	AE Baião
Gastronomia	1 de março	16:00h	AE Baião





**PLANO DE DESENVOLVIMENTO**  
**SECTOR AGROALIMENTAR DO BAIXO TÂMEGA**



# AÇÃO 6. Prémio de mérito empresarial de 5.000 euros a atribuir a 6 startups





# AÇÃO 7. Promoção de *workshops* temáticos para empresários

Meta – 30 workshops





# Próximo Workshop

Gestão no Agroalimentar  
De 6 a 11 de fevereiro

Celorico de Basto



# Próximos Workshops/Temas

Contabilidade e Fiscalidade no Agroalimentar

Qualidade e Normalização no Agroalimentar

Normas de rotulagem e informação nutricional

Qualidade e segurança alimentar

Certificações no Agroalimentar

Outras sugestões?



ORGANIZAÇÃO



ASSOCIAÇÃO  
EMPRESARIAL  
DE AMARANTE



Invest  
Amarante  
Agroalimentar



## WORKSHOP

Vender mais e melhor  
no sector  
agroalimentar  
21 DE JANEIRO DE 2017

