

CONTEXTUALIZAÇÃO

O esforço dos produtores do Baixo Tâmega em inovar, tendo em conta as tendências agroalimentares, é especialmente importante num contexto em que os consumidores são cada vez mais exigentes e preocupados com determinadas características de produção, produto, segurança alimentar, rotulagem, embalagem, promoção e comercialização.

GRANDES TENDÊNCIAS DO AGROALIMENTAR

As grandes tendências de consumo de produtos agroalimentares a nível mundial podem ser sintetizadas e organizadas em cinco grupos: sensação e prazer; saúde e bem-estar; conveniência e funcionalidade; qualidade e confiabilidade; e ética e sustentabilidade.



SENSAÇÃO E PRAZER

- Embalagens com design diferenciador - lúdicas e interativas - e que incluam história ou estórias;
- Produtos gourmet;
- Iguarias, premium, *delicatessen*;
- Recuperação de culinárias regionais e tradicionais;
- Diversificação de sabores;
- Produtos de terroir;
- Produtos com forte apelo sensorial;
- Lazer e turismo em torno da alimentação (circuitos e pólos gastronómicos);
- Alimentos exóticos;
- Culinária de regiões específicas (produtos étnicos);
- Produtos que salientem a origem (produtos de origem local);
- Produtos apresentados com sofisticação, como se fossem obras de arte;
- Produtos em que a textura é o aspeto diferenciador.



QUALIDADE E CONFIABILIDADE

- Produtos com rastreabilidade e garantia de origem;
- Produtos com marcas credíveis e institucionalizadas;
- Alimentos seguros do ponto de vista da produção, conservação e distribuição;
- Processos com tecnologia de ponta (nano e biotecnologia, radiofrequência, etc.);
- Processos de gestão de riscos;
- Embalagens ativas e inteligentes;
- Certificados e selos de qualidade e segurança;
- Embalagens com clareza na rotulagem, devendo conter informação quanto à origem, lista de ingredientes, alergénios e informação nutricional;
- Promoção e comunicação dos produtos via eletrónica (destinado a consumidores focados na informação e permanentemente online);
- Produtos e serviços padronizados;
- Valorização da proximidade.



SAÚDE E BEM-ESTAR

- › Produtos diet/light e produtos naturais;
- › Produtos energéticos, concebidos sobretudo para desportistas;
- › Produtos com aditivos e ingredientes naturais;
- › Produtos minimamente processados;
- › Alimentos funcionais que exploram as propriedades dos alimentos benéficos para a saúde, designadamente ao nível do sistema digestivo, gastrointestinal (probióticos, prebióticos, simbióticos), cardiovascular ou da estrutura óssea;
- › Produtos vegetais (frutas, hortaliças, flores e plantas medicinais);
- › Produtos transformados ou com incorporação de fruta;
- › Produtos isentos ou com teores reduzidos de sal, açúcares e gorduras;
- › Produtos com selos de qualidade de sociedades médicas;
- › Alimentos sem glúten e lactose;
- › Produtos ricos em proteínas;
- › Produtos destinados aos seniores, que potenciem o envelhecimento ativo e de qualidade;
- › Produtos desenvolvidos para pessoas intolerantes a determinados alimentos ou produtos químicos (alergias).



CONVENIÊNCIA E FUNCIONALIDADE

- › Pratos prontos e semi-prontos;
- › Pratos tendencialmente servidos em tabuleiros;
- › Produtos em pequenas porções (*snacking, finger food*);
- › Produtos embalados para consumo individual (monodoses);
- › Alimentos de fácil preparo;
- › Embalagens de fácil abertura;
- › Produtos adequados para consumo em diferentes lugares e situações;
- › Produtos para forno e microondas;
- › Serviços e produtos *delivery*;
- › Kits para preparo de refeições;
- › Alimentos congelados, designadamente vegetais;
- › Produtos na forma de *snacks*, em resultado de um estilo de vida cada vez acelerado;
- › Alimentos com custos competitivos (em termos comparativos).



ÉTICA E SUSTENTABILIDADE

- › Processos com utilização de energias renováveis;
- › Produtos com menor “pegada” de carbono;
- › Empresas que realizem a gestão sustentável de resíduos;
- › Produtos com baixo impacto ambiental;
- › Empresas com certificações e selos ambientais;
- › Produtos associados ao bem-estar animal;
- › Produtos vinculados a causas sociais e ambientais;
- › Rotulagem ambiental e social;
- › Produtos e embalagens racionalizadas;
- › Processos produtivos sustentáveis;
- › Embalagens recicláveis e recicladas;
- › Processos eficientes;
- › Produtos com apelo à solidariedade e benevolência;
- › Produtos associados ao comércio justo.