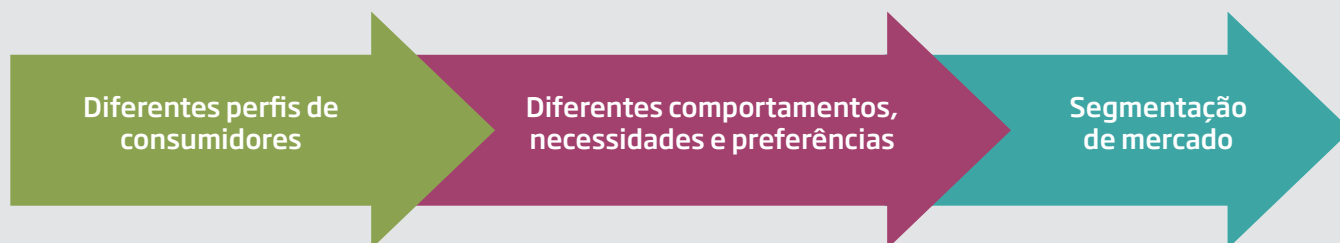


CONTEXTUALIZAÇÃO

As empresas agroalimentares do Baixo Tâmega devem desenvolver produtos de elevado valor acrescentado, com as características valorizadas por segmentos de mercado específicos.



É fundamental capacitar os recursos humanos das empresas agroalimentares da região, incentivando e dinamizando os *players* para a produção e comercialização de produtos com características que permitam às empresas orientarem-se para mercados mais dinâmicos, que possam configurar uma oportunidade de desenvolvimento e transformação do setor neste território.

SEGMENTOS DE MERCADO A EXPLORAR

A segmentação de mercado permitirá às empresas desenvolver produtos adequados a cada um dos segmentos, os quais correspondem a diferentes perfis de consumidores com características homogéneas.



SEGMENTOS DE MERCADO



Mercado Biológico



**Mercado Gourmet
/ Premium**



Mercado da saúde



**Mercado dos produtos de
conveniência**



**Mercado dos produtos
endógenos e de origem local**



**Mercado dos produtos
transformados e conservados**



**Mercado dos produtos
certificados**



**Mercado dos produtos
ambientalmente e
socialmente sustentáveis**



**Mercado dos produtos de
bem-estar e saúde**