



IN VINO  
EXPERTISE

IN VINO EXPERT  
FORMAÇÃO



ASSOCIAÇÃO  
EMPRESARIAL  
DE AMARANTE

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





IN VINO  
EXPERTISE

## ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
MEMÓRIA DESCRITIVA .....	3
1. Descrição sumária do projeto .....	3
2. Descrição do Curso In Vino Expert .....	3
3. Destinatários do Curso “In Vino Expert” .....	3
4. Objetivos .....	3
5. Conteúdos Programáticos do Curso “In Vino Expert” .....	3
6. Calendarização do Curso .....	5
7. Formadores .....	6
8. Metodologia de Ensino .....	7
9. Metodologia de Avaliação.....	7





IN VINO  
EXPERTISE

## MEMÓRIA DESCRITIVA

### 1. Descrição sumária do projeto

O projeto In Vino Expertise é uma parceria estratégica para a inovação na área da Educação de Adultos, financiada pelo programa Erasmus+.

### 2. Descrição do Curso In Vino Expert

In Vino Expert, compreende um curso de formação baseado em metodologia informal que proporciona aos cidadãos conhecimentos na área do enoturismo. Cumprirá o objetivo de aproximação entre o cidadão europeu e o património cultural mediterrânico do vinho. O curso é constituído por 52 horas (30 horas assíncronas e 12 horas síncronas), desenvolvido totalmente à distância com aulas online e em tempo real.

### 3. Destinatários do Curso “In Vino Expert”

- ✓ Operadores na área do enoturismo;
- ✓ Operadores de vinho;
- ✓ Interessados na área do vinho.

### 4. Objetivos

- Conceber um produto de enoturismo, no contexto de uma região demarcada de vinhos, segmentado por tipo de visitantes/turistas;
- Desenvolver o produto de enoturismo, na prática, adequado a quinta de vinhos ou de um hotel temático, respeitando as regras das relações públicas e da boa hospitalidade;
- Conceber um plano de marketing com vista à promoção do produto de enoturismo, nos canais de marketing digital, atendendo aos critérios para a criação de conteúdos, os melhores canais de promoção e as formas mais eficazes de publicitação.

### 5. Conteúdos Programáticos do Curso “In Vino Expert”

#### Marketing

1. Promoção do produto/serviço
2. Procura e oferta
3. Estratégias de inovação

#### Etnografia

1. História
2. Arte
3. Geografia





IN VINO  
EXPERTISE

## **Relações Públicas e Protocolos**

1. Introdução de RP, RP no sector do Vinho, Kit de Imprensa de RP
2. O Protocolo do vinho
3. O Protocolo do vinho: epílogo

## **Indústria de Turismo do Vinho**

1. A organização do vinho e turismo na Europa
2. As rotas do vinho
3. As leis e regras do turismo

## **Conhecimento do vinho**

1. Enologia e princípios da viticultura: conhecimento dos vinhos do território
2. Metodologia de degustação e harmonização de vinhos
3. Como organizar uma degustação de vinho

## **Comunicação digital**

1. Copywriting
2. Negócio online e principais canais de marketing
3. Anúncios, métricas e analíticas





IN VINO  
EXPERTISE

## 6. Calendarização do Curso

	Abril				
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex
Marketing	18	19 18h30 às 20h30	20	21	22
Etnografia	25	26 18h30 às 20h30	27	28	29
	Maio				
Relações Públicas e Protocolos	2	3 18h30 às 20h30	4	5	6
Indústria de Turismo do Vinho	9	10 18h30 às 20h30	11	12	13
Conhecimento do vinho	16	17 18h30 às 20h30	18	19	20
Comunicação digital	23	24 18h30 às 20h30	25	26	27





IN VINO  
EXPERTISE

## 7. Formadores

### **Bebiana Monteiro - Enoturismo**



Mestre em Enologia pela Universidade de Trás-os-Montes e Especialização na área de Hotelaria e Restauração pela Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Politécnico do Porto. Desde 2019 Co-Coordenadora da Pós-Graduação em Eno-Olivoturismo e Experiências Criativas. Desde 2018 Criadora e coordenadora do projecto Wine School, dedicado aos públicos-alvo Winelovers e Profissionais e Criadora e coordenadora a Pós-Graduação em Enoturismo e a Pós-Graduação em Sommelier Executive Program.

### **Sandra Barnabé – Comunicação Digital**



Formada em Gestão e Mestranda em Gestão de Serviços na Universidade do Porto. Certificada em Marketing Digital pela Digital Elevation e Membro da Academia de Marketing Digital & Vendas do Paulo Faustino e Regina, já ajudou mais de 50 empresários a dar os primeiros no marketing digital.

### **Pedro Carvalhaes – Gestão e Marketing**



Licenciado em Gestão de Marketing pelo IPAM e com Pós-graduação em Gestão de Serviços na Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica Portuguesa. Nos últimos oito anos exerce atividade como empresário, consultor e formador nas áreas da estratégia empresarial, gestão da inovação, marketing estratégico e gestão da atividade comercial. Responsável pelo acompanhamento de diversos projetos empresariais, que ajudou a criar e desenvolver.





IN VINO  
EXPERTISE

## 8. Metodologia de Ensino

O curso será ministrado online através da Plataforma do Microsoft Teams, tanto o tempo de formação lecionado pelos formadores (horas síncronas) como também todo o conteúdo de suporte à formação, tarefas e avaliações (horas assíncronas).

## 9. Metodologia de Avaliação

Para concluir o curso e obter o certificado de participação, o formando deverá atingir os objetivos pedagógicos com aproveitamento e nos prazos estipulados para o efeito. A avaliação é composta por:

- Assiduidade total das sessões síncronas;
- Cumprimento da totalidade do número de horas assíncronas;
- Execução de atividades, tarefas ou exercícios;
- Avaliação modular através de exercícios práticos.

